

DIE ZUKUNFT DER ARBEIT IST FLEXIBEL!

INTERIM- & PROJEKT MANAGEMENT

Stefan T. Launer
Westheimer Weg 1
71686 Remseck

Aktueller Einsatzort: Steinstr. 51, 47798 Krefeld
Mobil: + 49 (0) 171 - 323 9443
Email: post@stefan-t-launer.de
Home: www.stefan-t-launer.de

geboren am 30.04.1968 in Karlsruhe
Staatsangehörigkeit: deutsch
Familienstand: verheiratet



Sehr geehrte Damen und Herren,

Ihre Projekte werden gewissenhaft, ziel- und funktionsorientiert umgesetzt oder vakante Positionen als Interim- oder Projektmanager kurzfristig und kompetent besetzt. Ihre Ziele stehen im Mittelpunkt meiner Arbeit und ich freue mich auf die neuen Herausforderungen.

Mit freundlichen Grüßen,
Stefan T. Launer

REFERENZPROJEKTE

KFC UERDINGEN 05, Krefeld
Gewinnung von Businessclubkunden und Sponsoren durch Projektierung neuer Maßnahmen und Werbemöglichkeiten.

JUH BÜROMÖBEL GMBH, Willich
Einführung und Coaching von Kontroll- und Steuerungsfunktionen zur zukünftigen Unternehmensführung.

K-M-K GESELLSCHAFT FÜR MARKETING-KOMMUNIKATION MBH, Krefeld
Key Account Management internationales Sponsoring
De Graafschap, Niederlande.

ERFAHRUNGEN AUS 13 JAHREN BERUF UND 10 JAHREN FUSSBALLMANAGEMENT

LEBENS LAUF

VERTRIEBSLEITER IFTT CONSULT GMBH

Frankfurt am Main
Akquise, Newsletter, Kundenbefragung,
Mailing, CRM-Optimierung

SALES-MANAGER SÜDA GMBH & CO. KG

5 ½ Jahre Niederlassungsleitung in München
erfolgreiche B2B Kunden-Akquise via Mailing
Seminarorganisation und Schulungsreferent
Key Account Manager, Beratung & Verkauf

ASSISTENT DER GESCHÄFTSLEITUNG

SÜDA Fischer & Windbiel und
IONTO-COMED GmbH
2 Jahre Pforzheim und Karlsruhe
Sanierungs- und Integrationsmanagement
Personalverantwortung & Vertriebsleitung
Reorganisation Vertrieb, Versand, Kundendienst
Troubleshooting und Teambuilding

FUSSBALLMANAGEMENT

Moderator der Xing Gruppe Fußballclubmanagement
www.xing.com/net/fcm/

Aufbau der Homepage
Fußballclubmanagement
www.fussballclubmanagement.de

IST-Studieninstitut für
Sport, Freizeit und Touristik
Projekt Modernes Fußballmanagement

Diplomarbeit:
Fußball-Bundesligavereine im
Wandel zu Unternehmen der
Unterhaltungsbranche

SV Waldhof Mannheim e.V.
Vereinspraktikum
Projekt www.traditionsretter.de

SCHWERPUNKTE AUS STUDIUM UND SPEZIELLEN FÄHIGKEITEN

STUDIUM VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE

- Wirtschaftstheorie und -politik
- Absatzwirtschaft, Organisation
- politische Ökonomie u. Ökologie
- Entwicklungsökonomie
- Seminar "Joint Implementation"

SPEZIELLE KENNNTNISSE

- CRM, Warenwirtschaft
- Englisch fortgeschritten
- Italienisch Grundkenntnisse
- Navision, Reflection, MS-Office

PERSÖNLICHE ORIENTIERUNG

- Neu- und Restrukturierung
- wechselnde Anforderungen
- hohe Sozialkompetenz
- Teambuilding
- hohe Kundenorientierung

DIE ZUKUNFT DES UNTERNEHMENS AKTIV ZU GESTALTEN IST ALLEMAL BESSER, ALS SICH UNTER ZWANG DER KRISE ODER DEM DRUCK DER KONKURRENTEN NEU AUSRICHTEN ZU MÜSSEN.