

# „Schlösser für die Provinz“ ein Businessplan für kleinere Stadien

ISPO Sportsponsoring-Kongress 2006

Dr. Günter Vornholz

NORD/LB

Volkswirtschaft - Immobilien Research

Business-  
plan für  
kleinere  
Stadien

# Übersicht - Stand der Planungen

<b>2. Liga - Stadion</b>	<b>Verein</b>	<b>Kapazität</b>	<b>Baumaßnahme</b>
Ruhrstadion	VfL Bochum	32.645	./.
Ostseestadion	FC Hansa Rostock	30.000	abgeschlossen
badenova-Stadion	SC Freiburg	25.000	./.
Ludwigspark-Stadion	1. FC Saarbrücken	35.286	Sanierung
Wildparkstadion	Karlsruher SC	33.550	Planung
Rudolf-Harbig-Stadion	Dynamo Dresden	30.000	Planung
Allianz Arena	TSV 1860 München	28.000	abgeschlossen
Tivoli	TSV Alemannia Aachen	24.816	Planung
Stadion der Freundschaft	FC Energie Cottbus	22.450	./.
Erzgebirgsstadion	FC Erzgebirge Aue	20.000	Sanierung
Generali Sportpark	SpVgg Unterhaching	15.053	./.
Playmobil-Stadion	SpVgg Greuther Fürth	15.000	./.
Wersestadion	LR Ahlen	10.498	Umbau
Wacker Arena	SV Wacker Burghausen	8.400	Sanierung
Stadion Bieberer Berg	Kickers Offenbach	30.605	Planung
Leimbach Stadion	Sportfreunde Siegen	22.500	./.
Stadion Hamburger Straße	Eintracht Braunschweig	23.000	Planung
Hermann-Löns-Stadion	SC Paderborn 07	5.745	Planung gestoppt

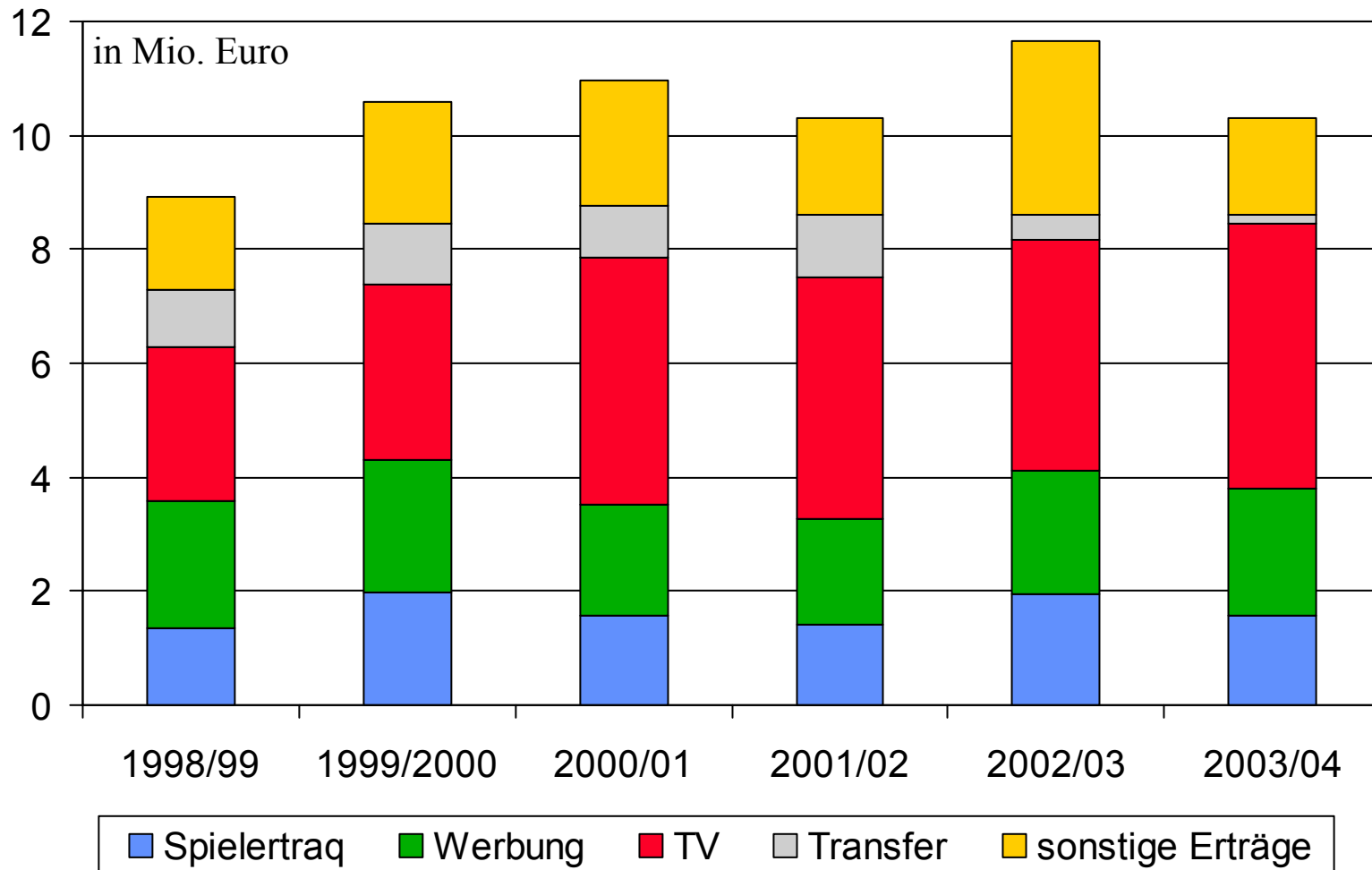
Business-  
plan für  
kleinere  
Stadien



# Businessplan für kleinere Stadien

Business-  
plan für  
kleinere  
Stadien

# Einnahmen 2. Liga

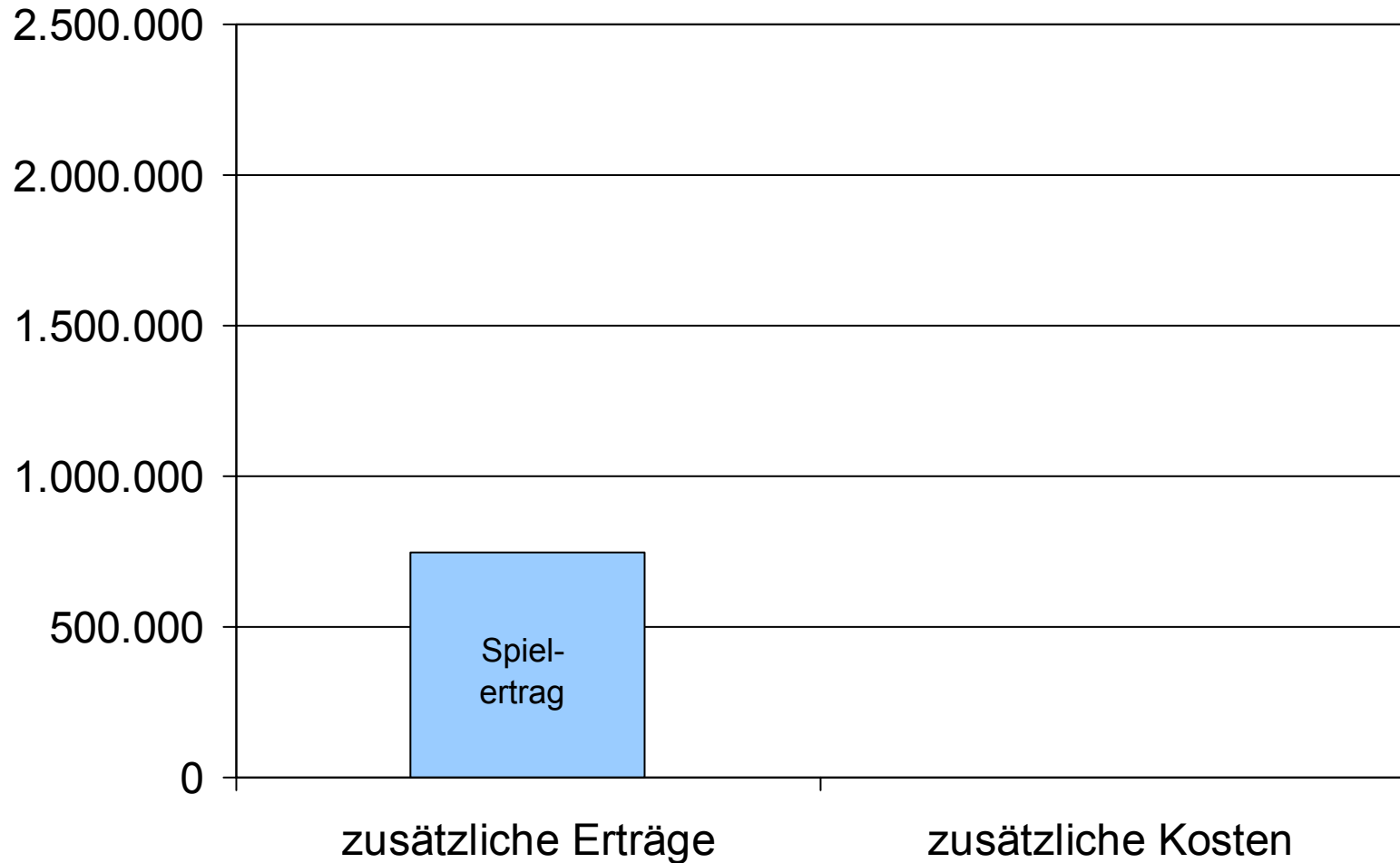


Business-  
plan für  
kleinere  
Stadien

# Annahmen des Businessplanes

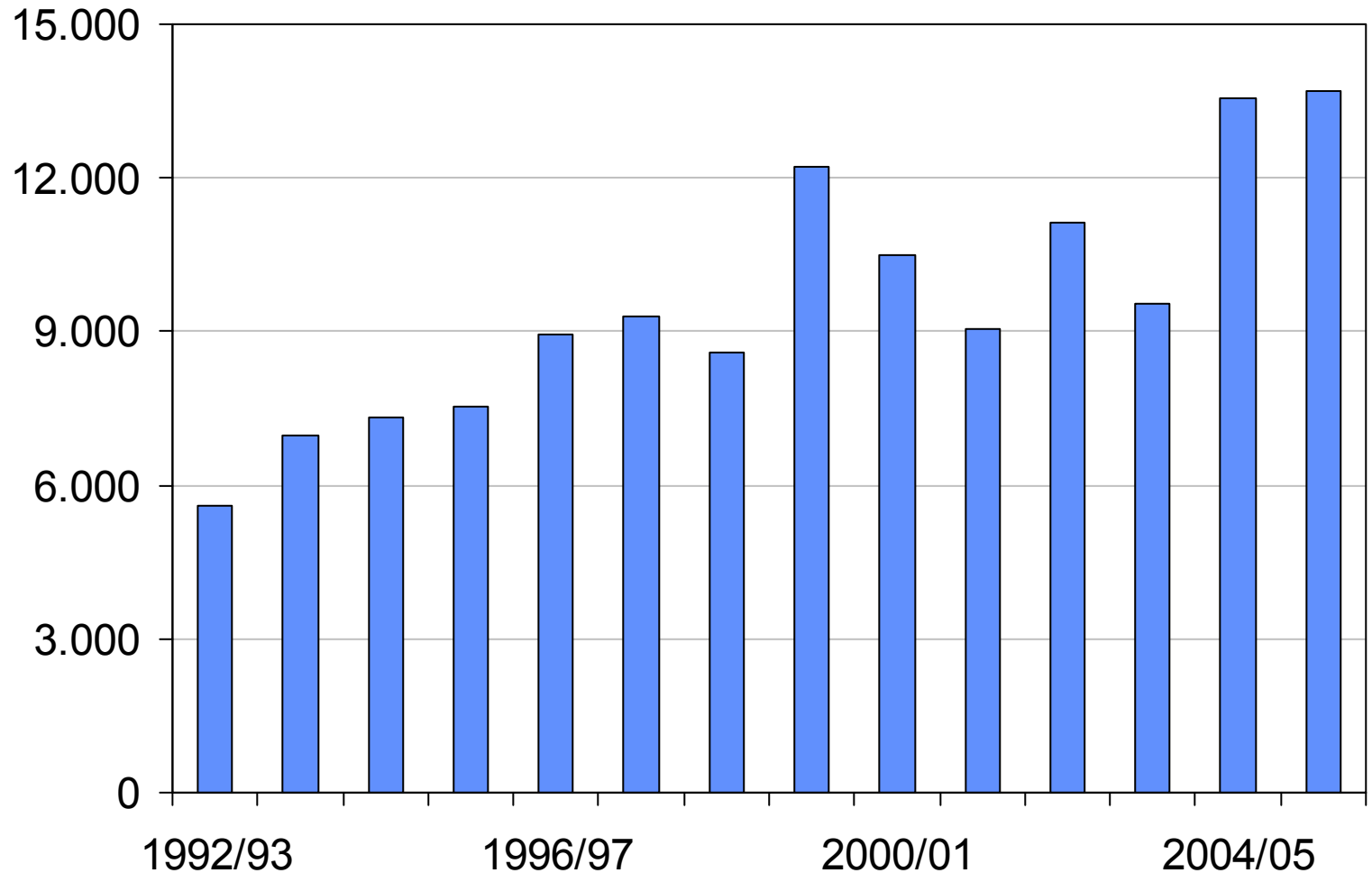
1. **Nur** zusätzliche Netto-Erlöse können zur Finanzierung des neuen Stadions verwendet werden
2. Stadion mit einer Kapazität von 25.000 Zuschauern
3. Baukosten in Höhe von 30 Mio. Euro
4. Finanzierungszeit: 20 Jahre
5. der Verein ist für den Schuldendienst verantwortlich
6. Nur stadiongeborene Einnahmen berücksichtigt
7. Durchschnittswerte

# Ergebnisse des Businessplans



Business-  
plan für  
kleinere  
Stadien

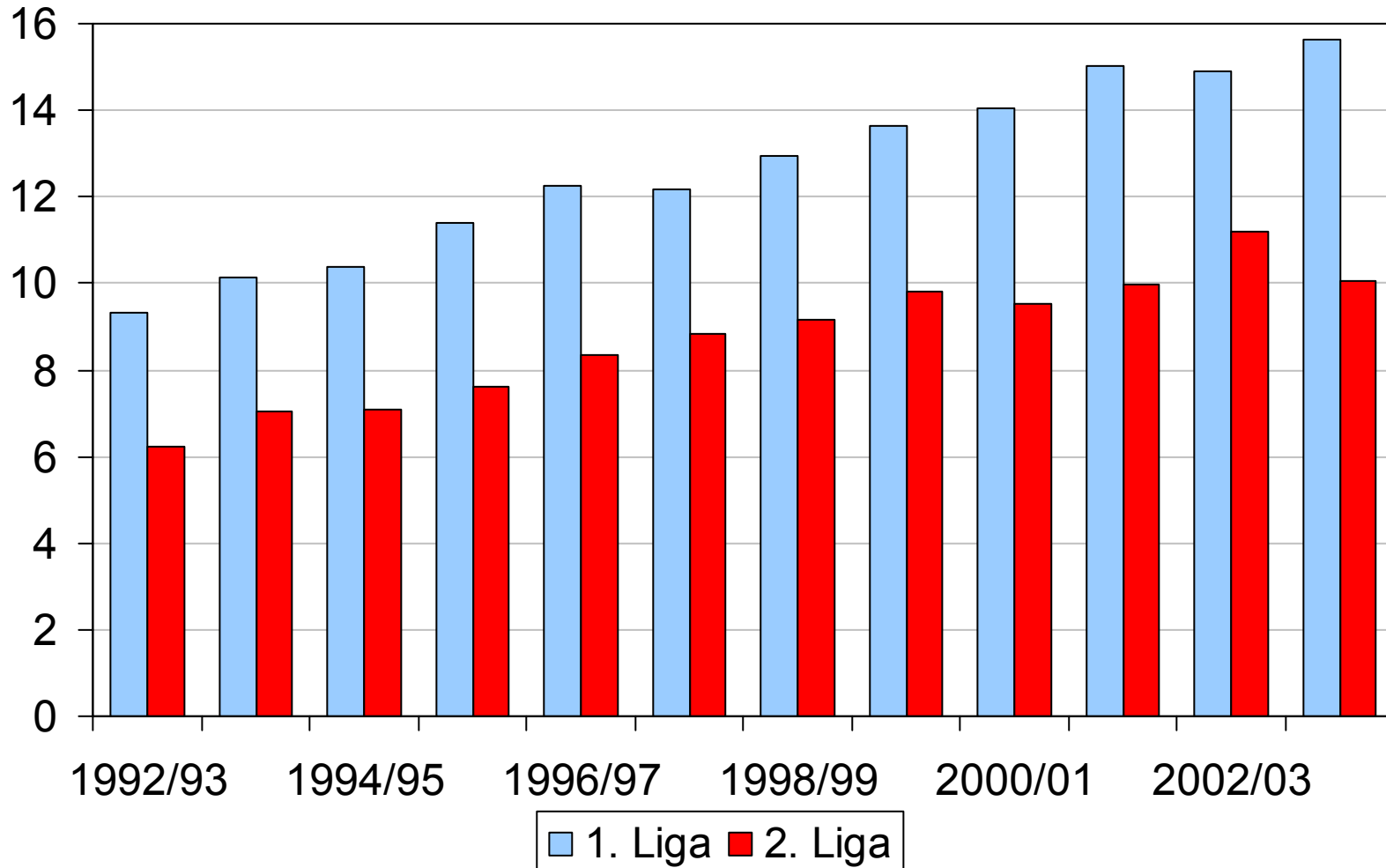
# Entwicklung der Zuschauerzahlen (2. Liga)



Business-  
plan für  
kleinere  
Stadien

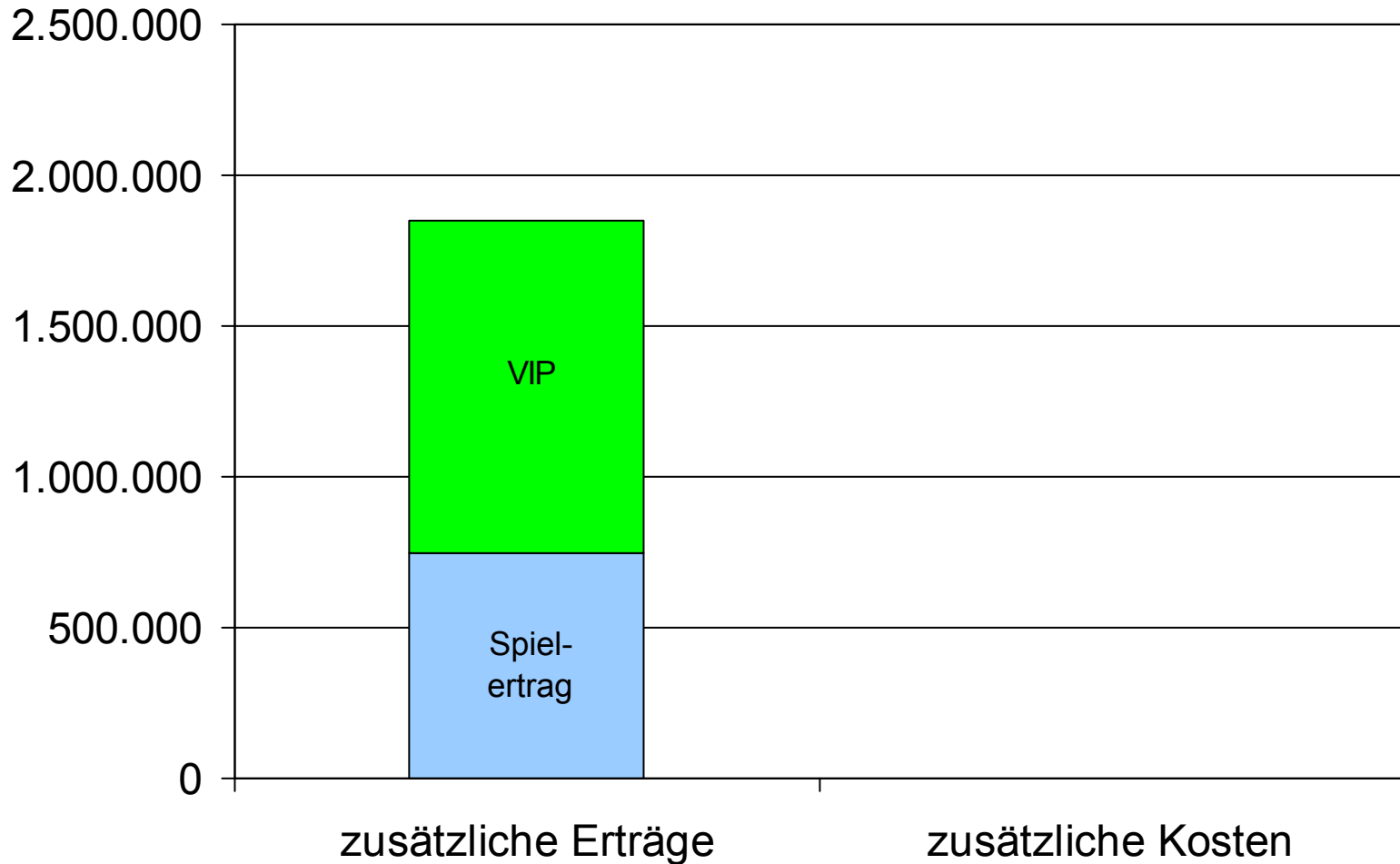
# Eintrittspreise

(2. Liga; in Euro)



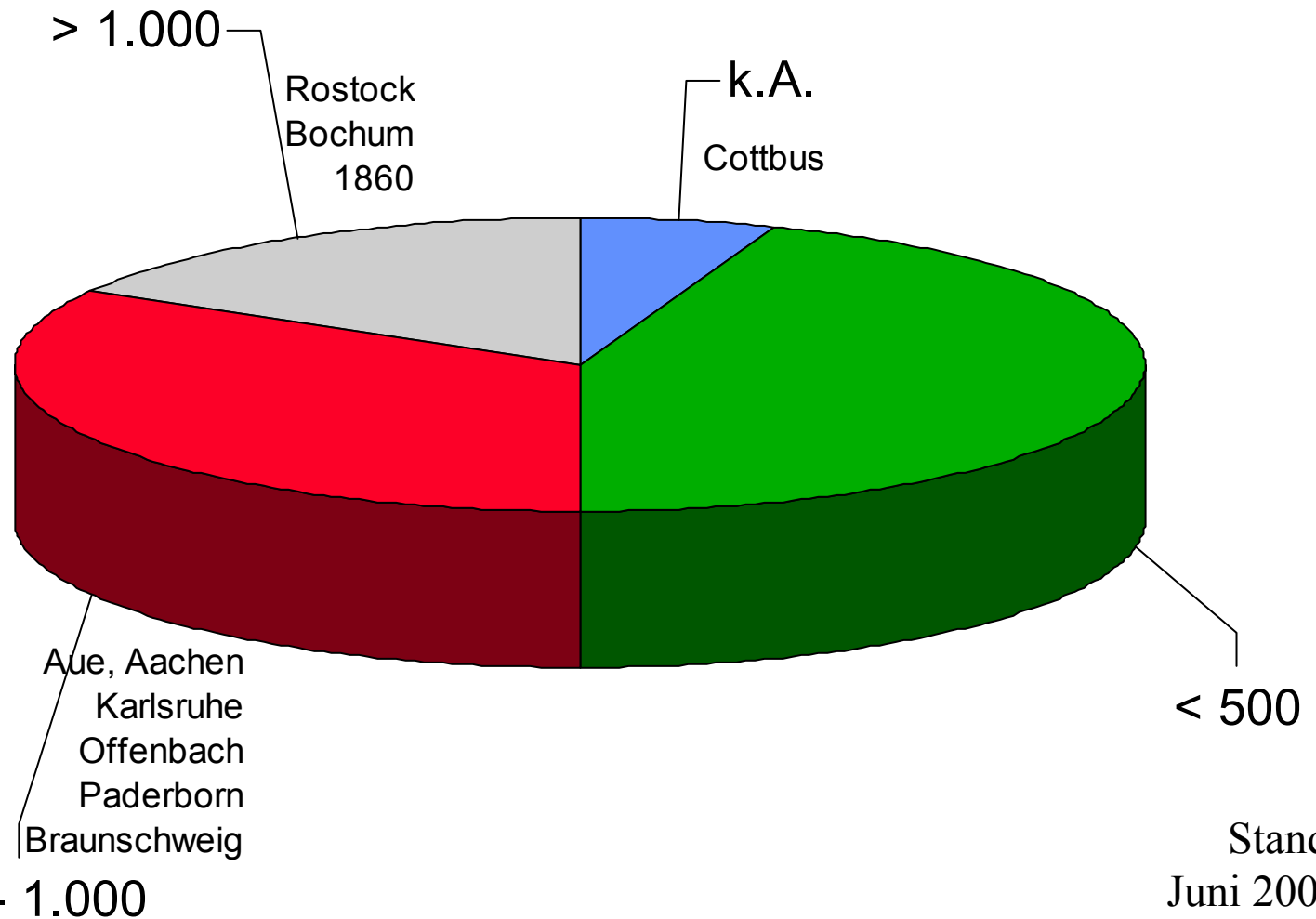
Business-  
plan für  
kleinere  
Stadien

# Ergebnisse des Businessplans



Business-  
plan für  
kleinere  
Stadien

# Anzahl der Plätze im VIP-Bereich

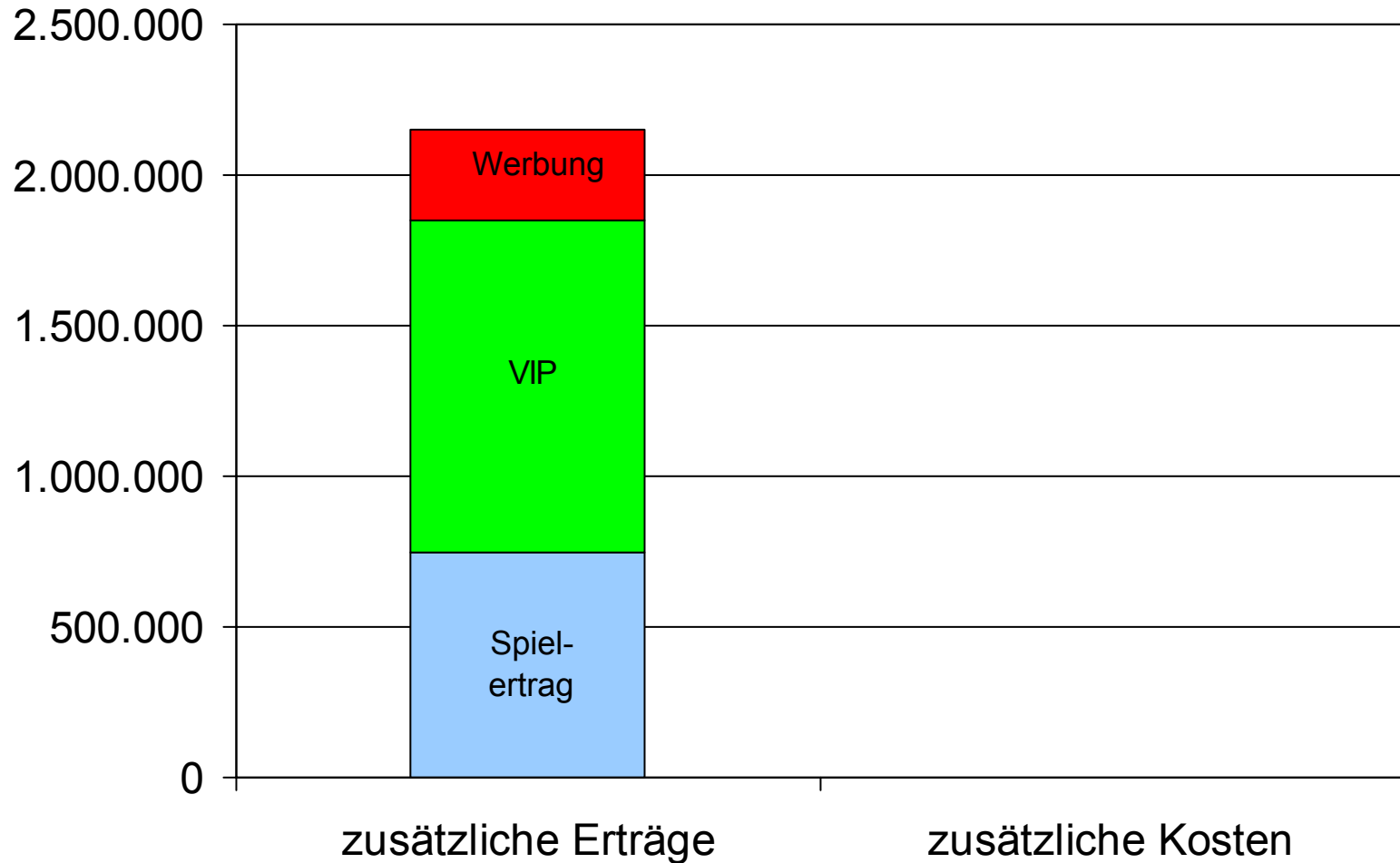


Business-  
plan für  
kleinere  
Stadien

501 - 1.000

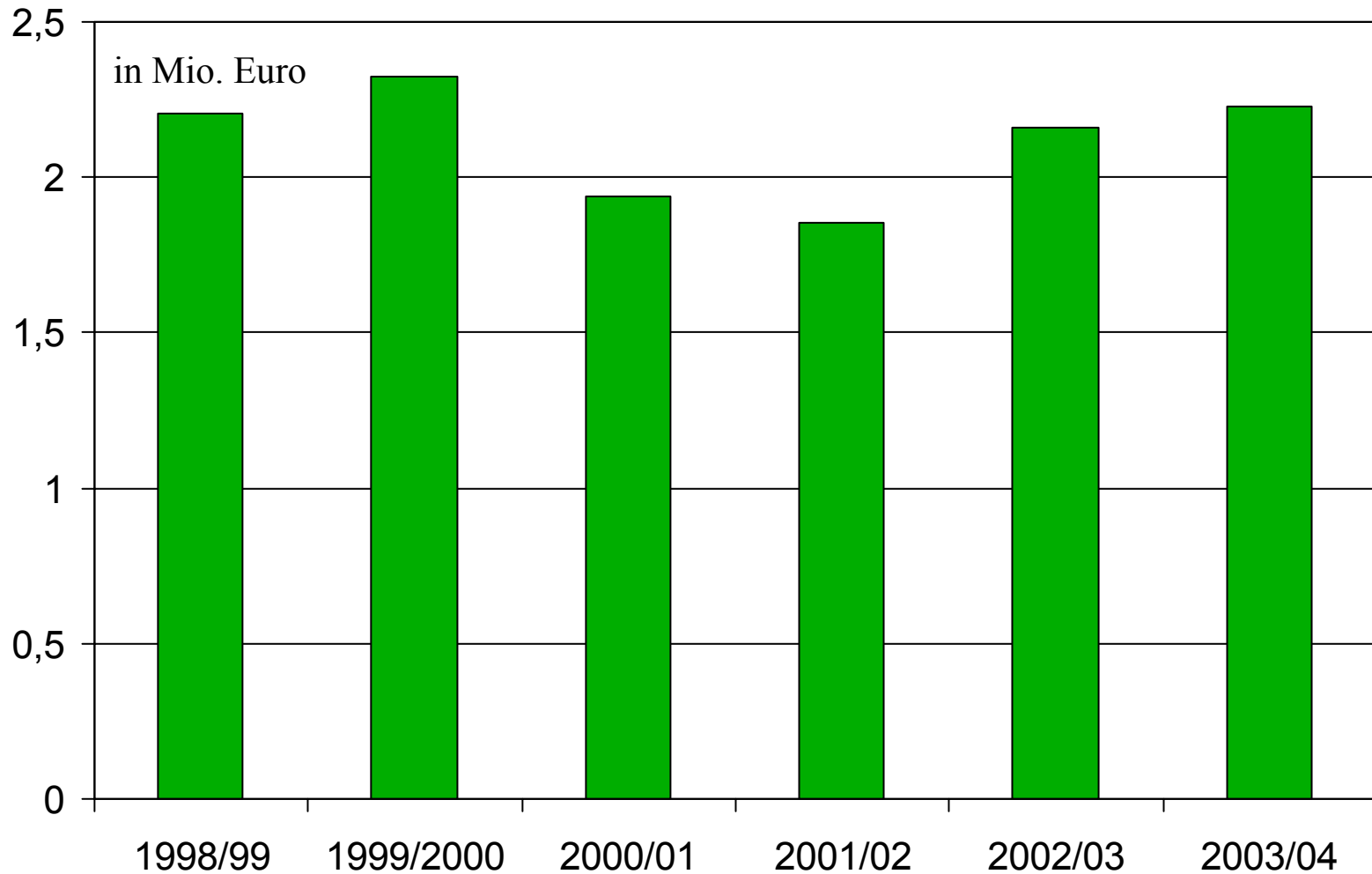
Stand:  
Juni 2005

# Ergebnisse des Businessplans



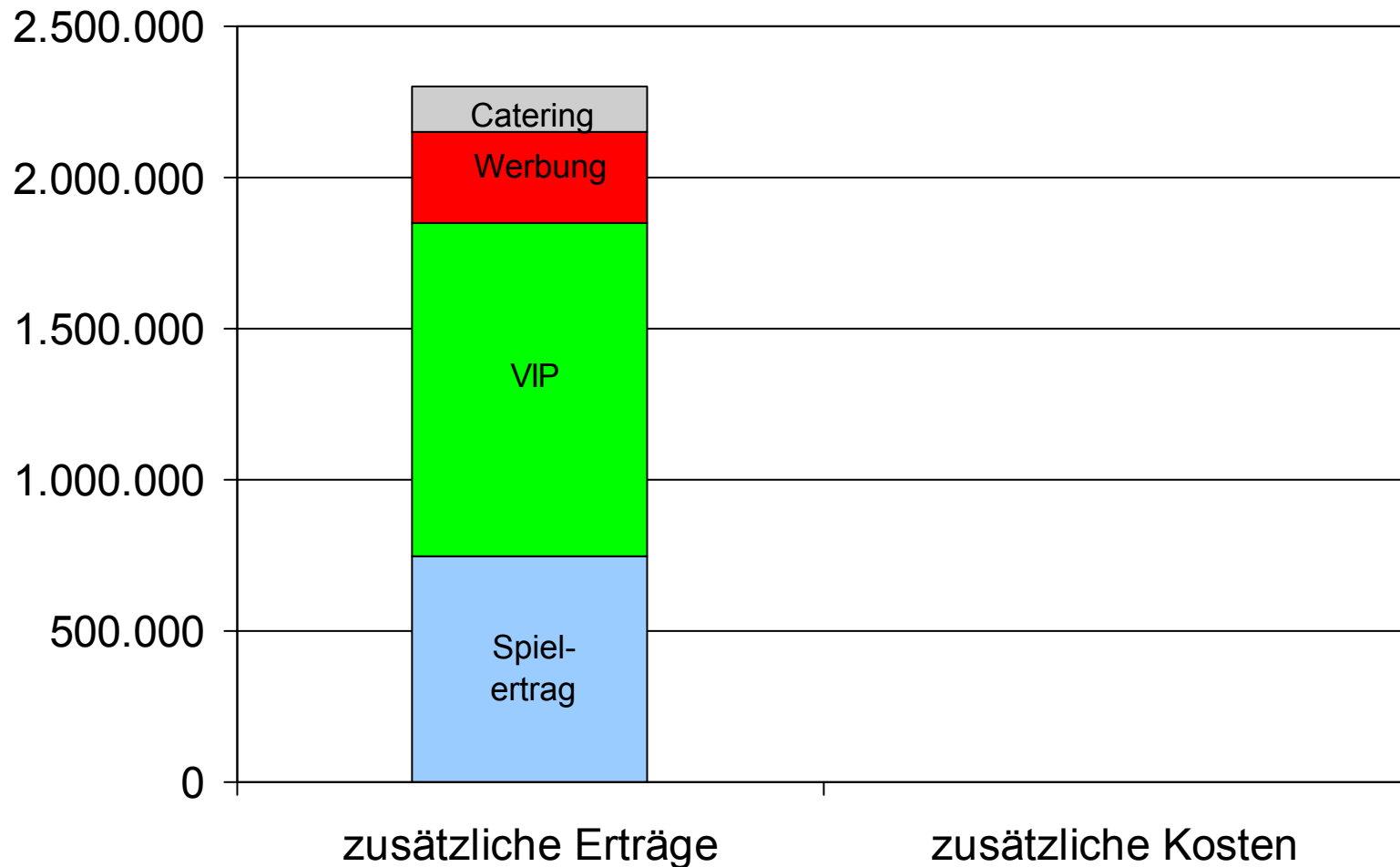
Business-  
plan für  
kleinere  
Stadien

# Werbe-Einnahmen 2. Liga



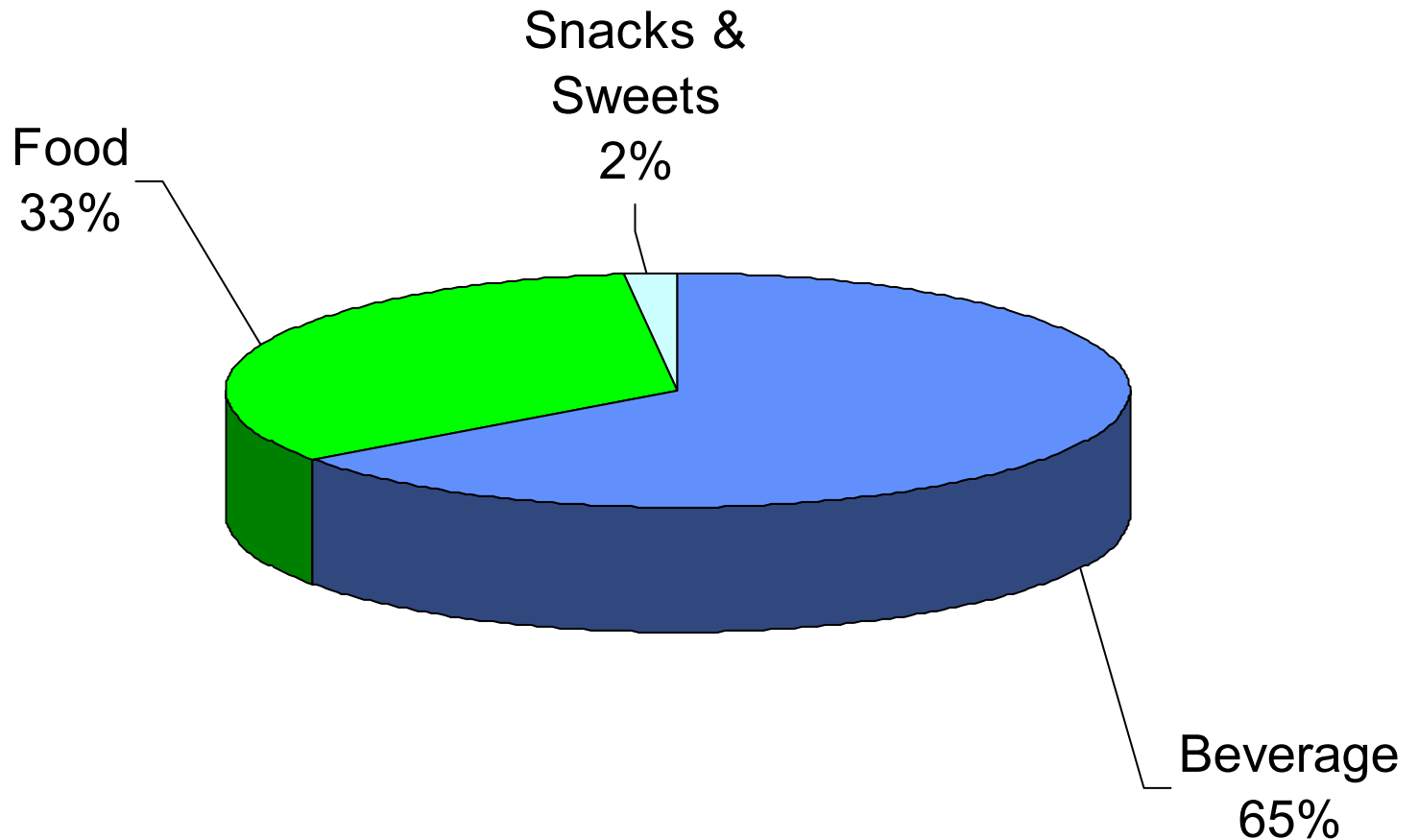
Business-  
plan für  
kleinere  
Stadien

# Ergebnisse des Businessplans



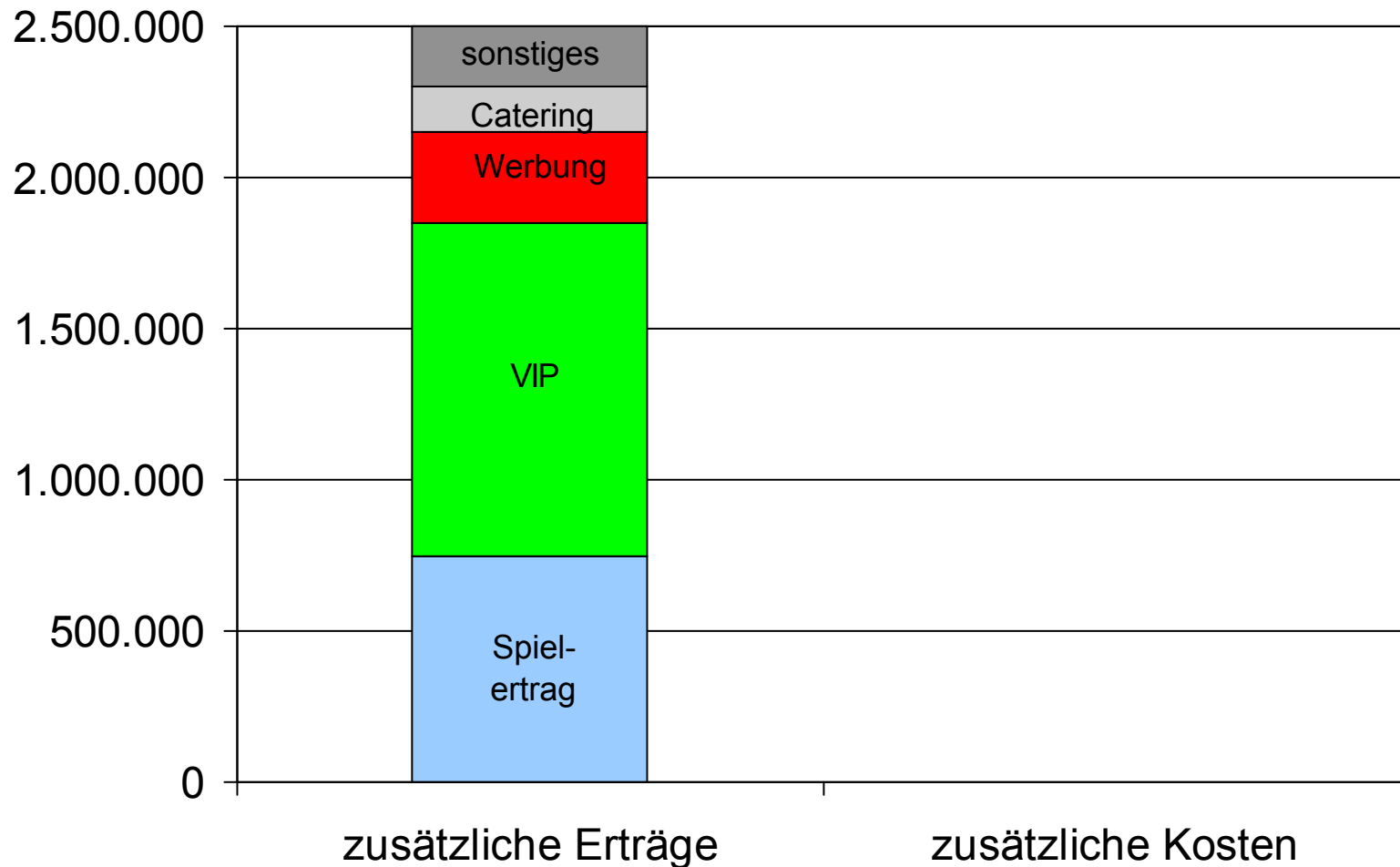
Business-  
plan für  
kleinere  
Stadien

# Catering



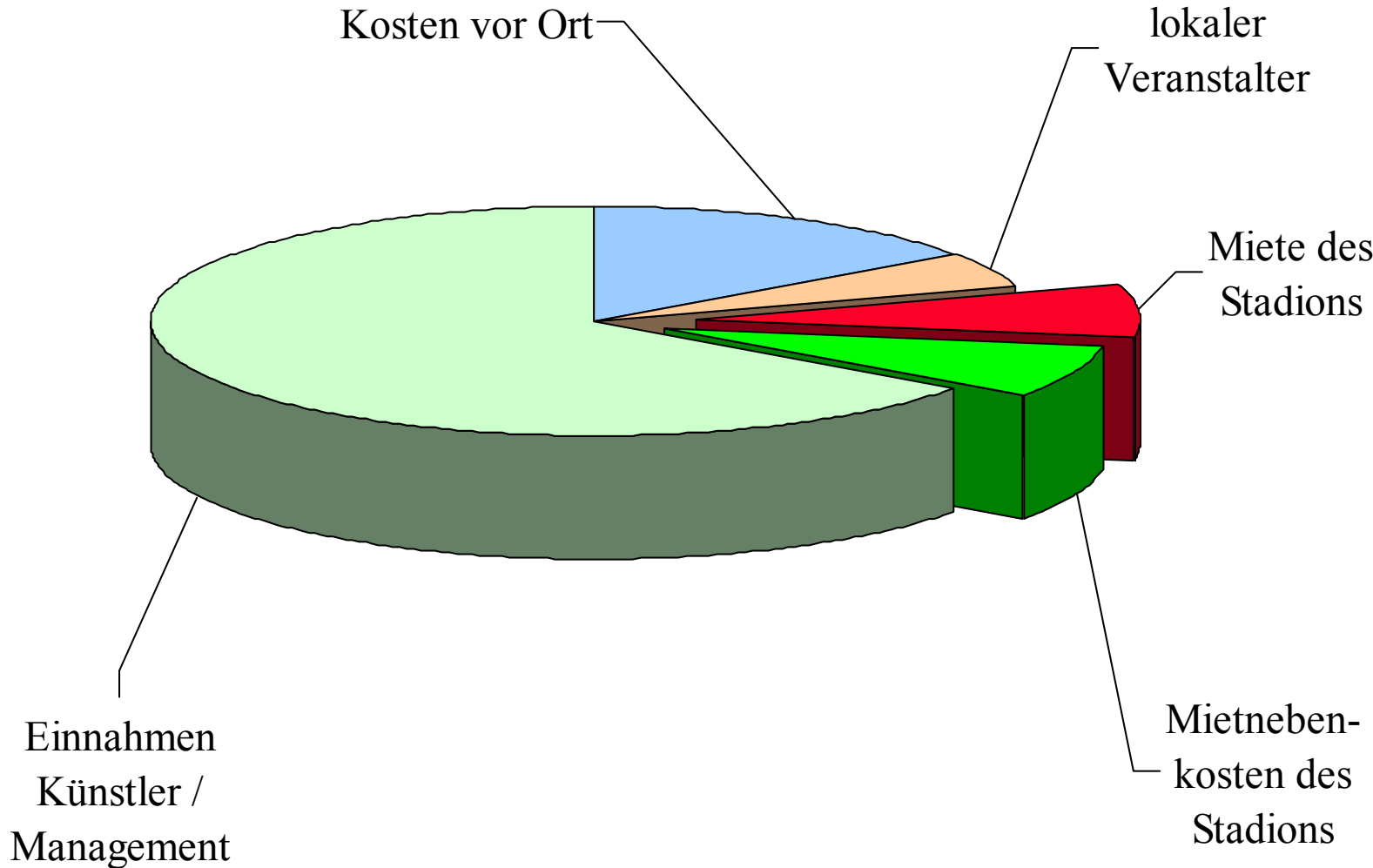
Business-  
plan für  
kleinere  
Stadien

# Ergebnisse des Businessplans



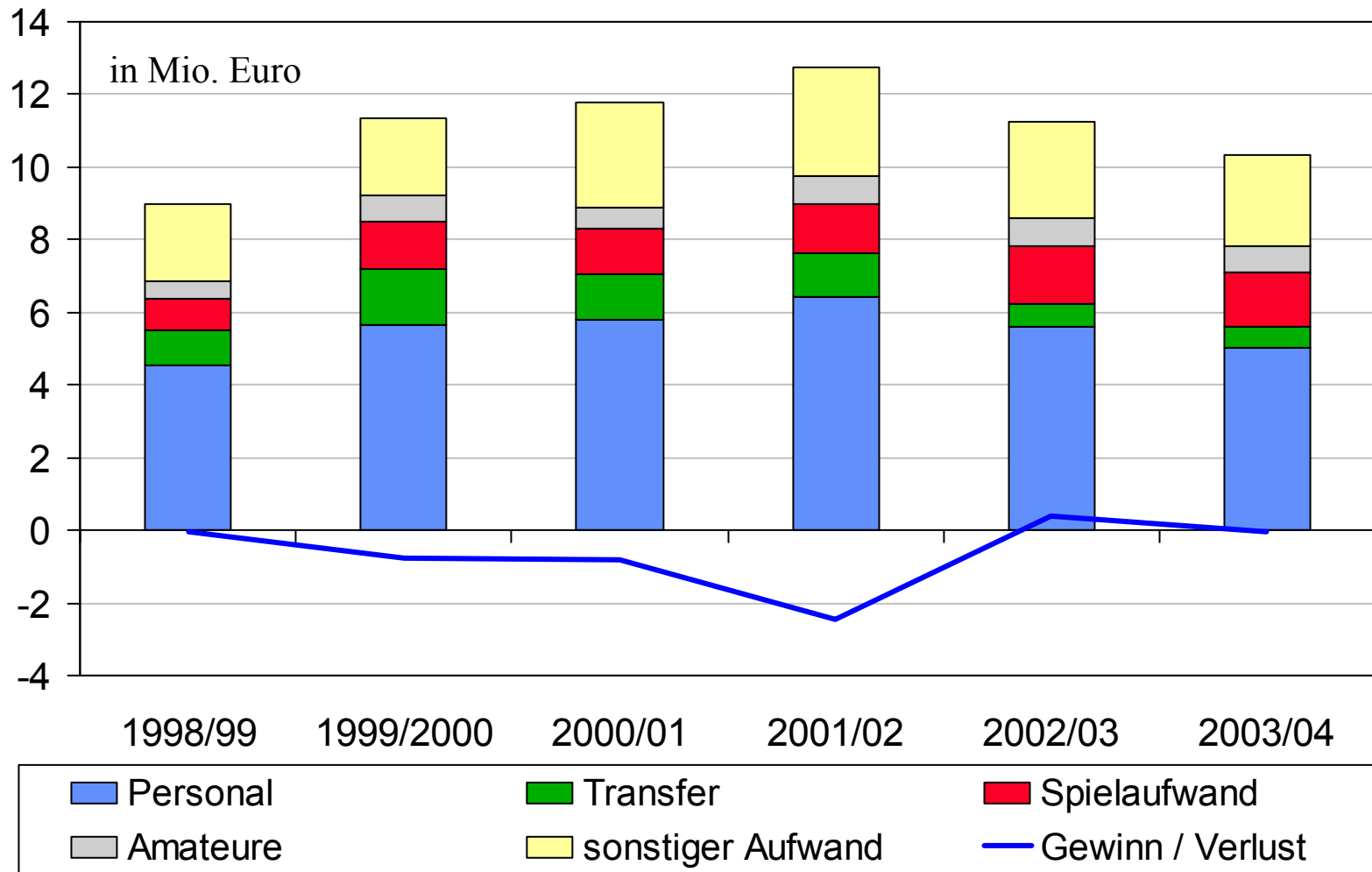
Business-  
plan für  
kleinere  
Stadien

# Kalkulation eines Konzerts



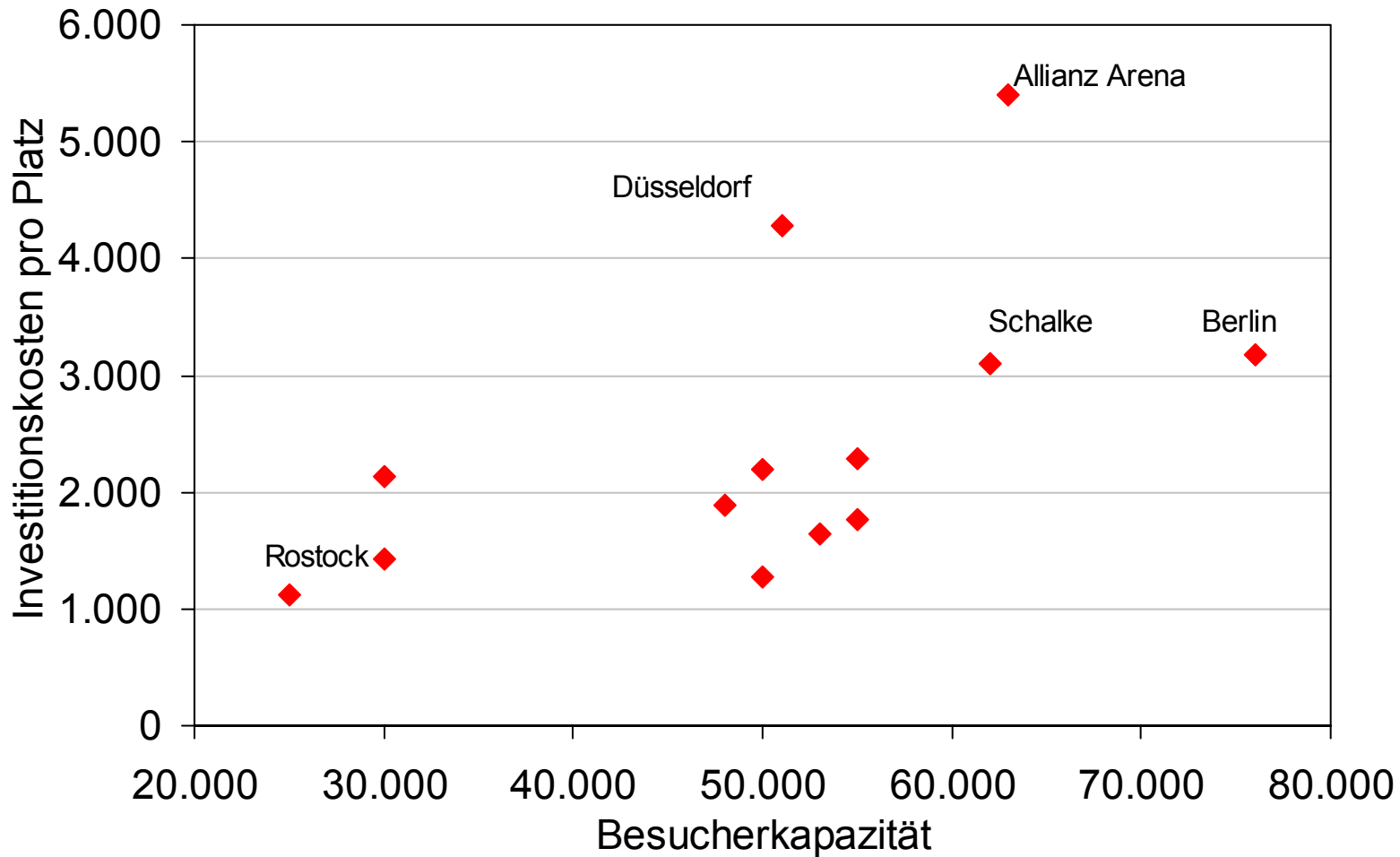
Business-  
plan für  
kleinere  
Stadien

# Ausgaben 2. Liga-Verein



Business-  
plan für  
kleinere  
Stadien

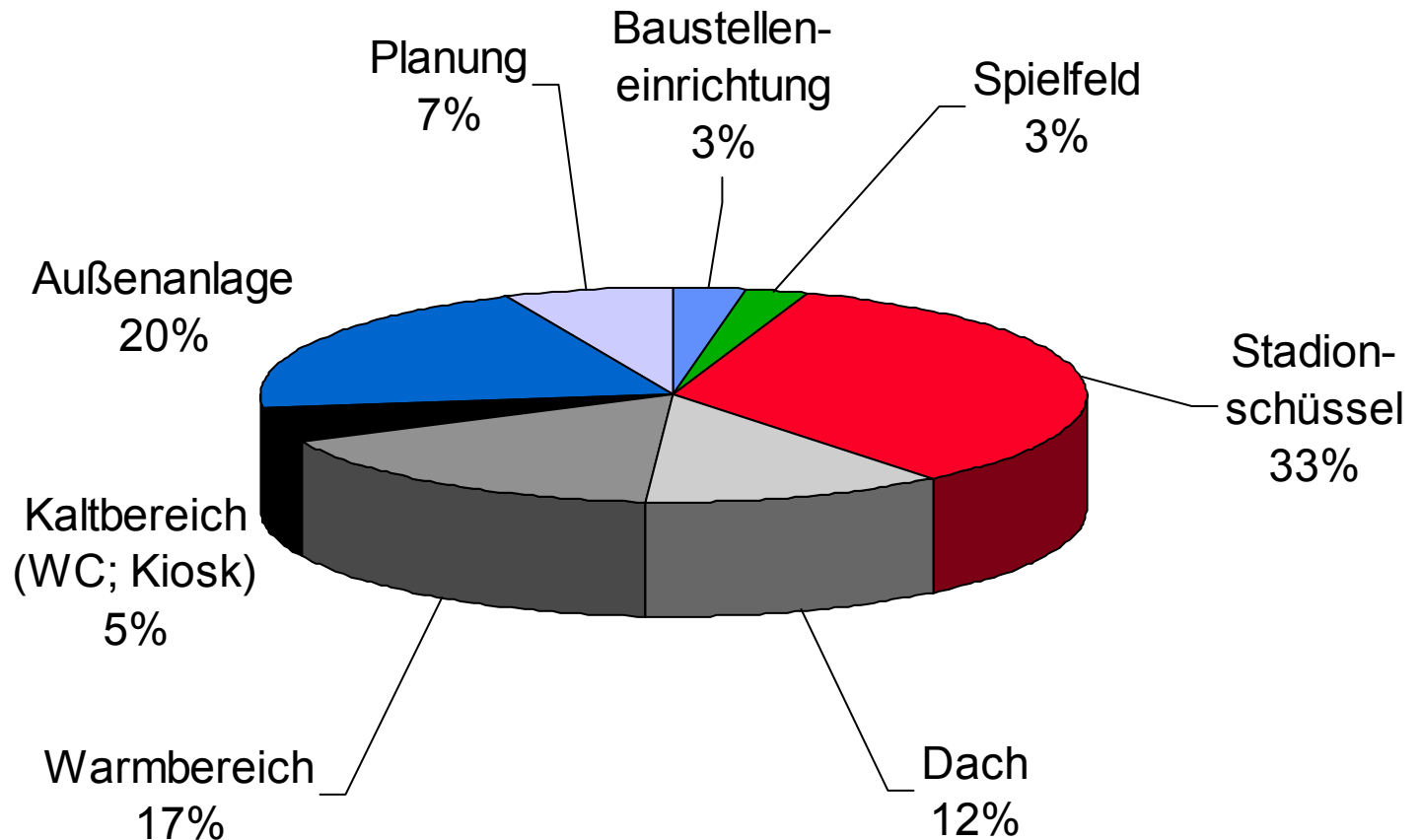
# Investitionskosten Arenen



Business-  
plan für  
kleinere  
Stadien

# Investitionskosten Stadion

Kapazität 25.000 Zuschauer für 30 Mio. Euro

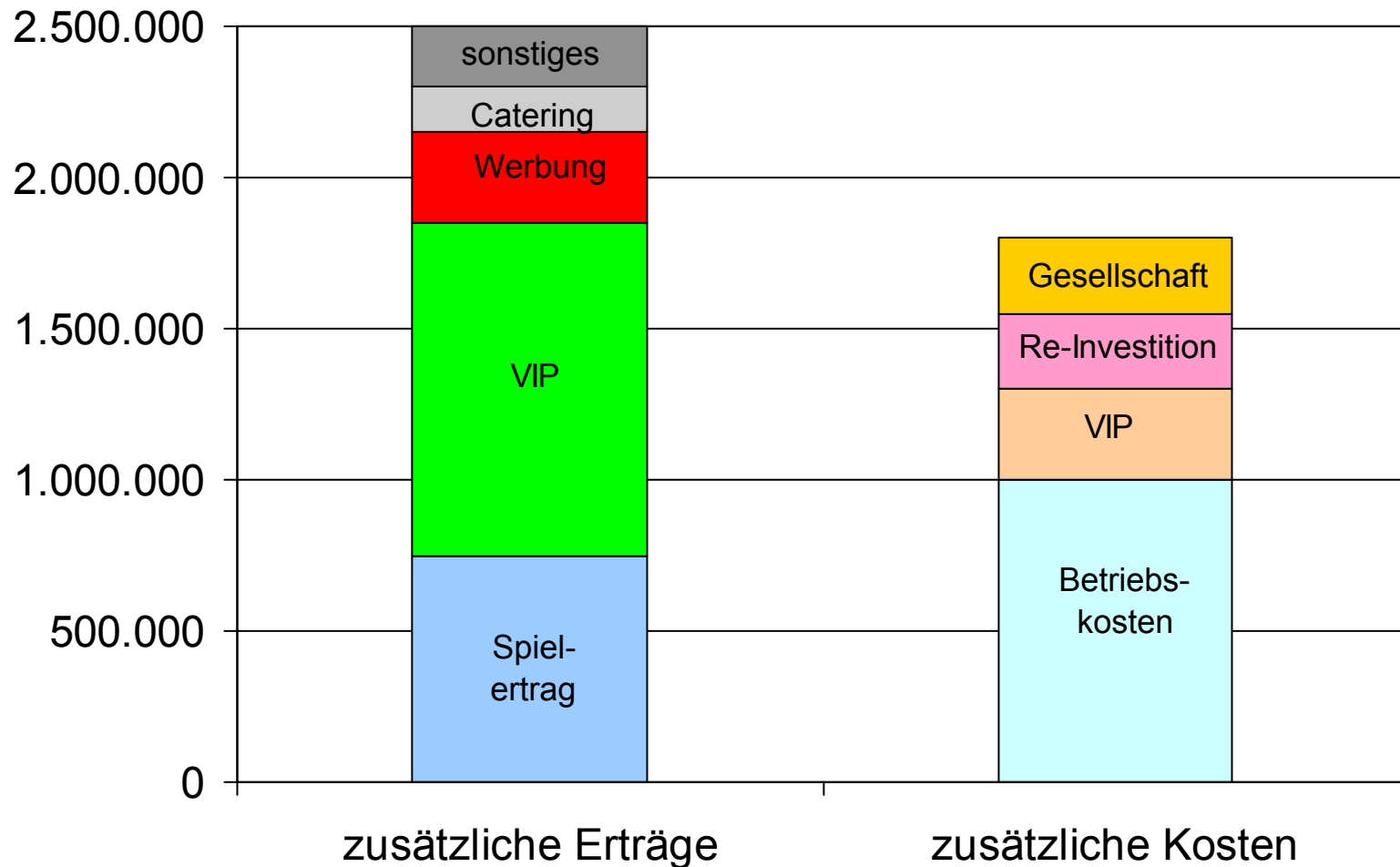


Businessplan für kleinere Stadien

zusätzliche Kosten eventuell für Abbruch, Bodenaltlasten, Mantelnutzungen, Ausstattung

Quelle: Hochtief AG

# Ergebnisse des Businessplans

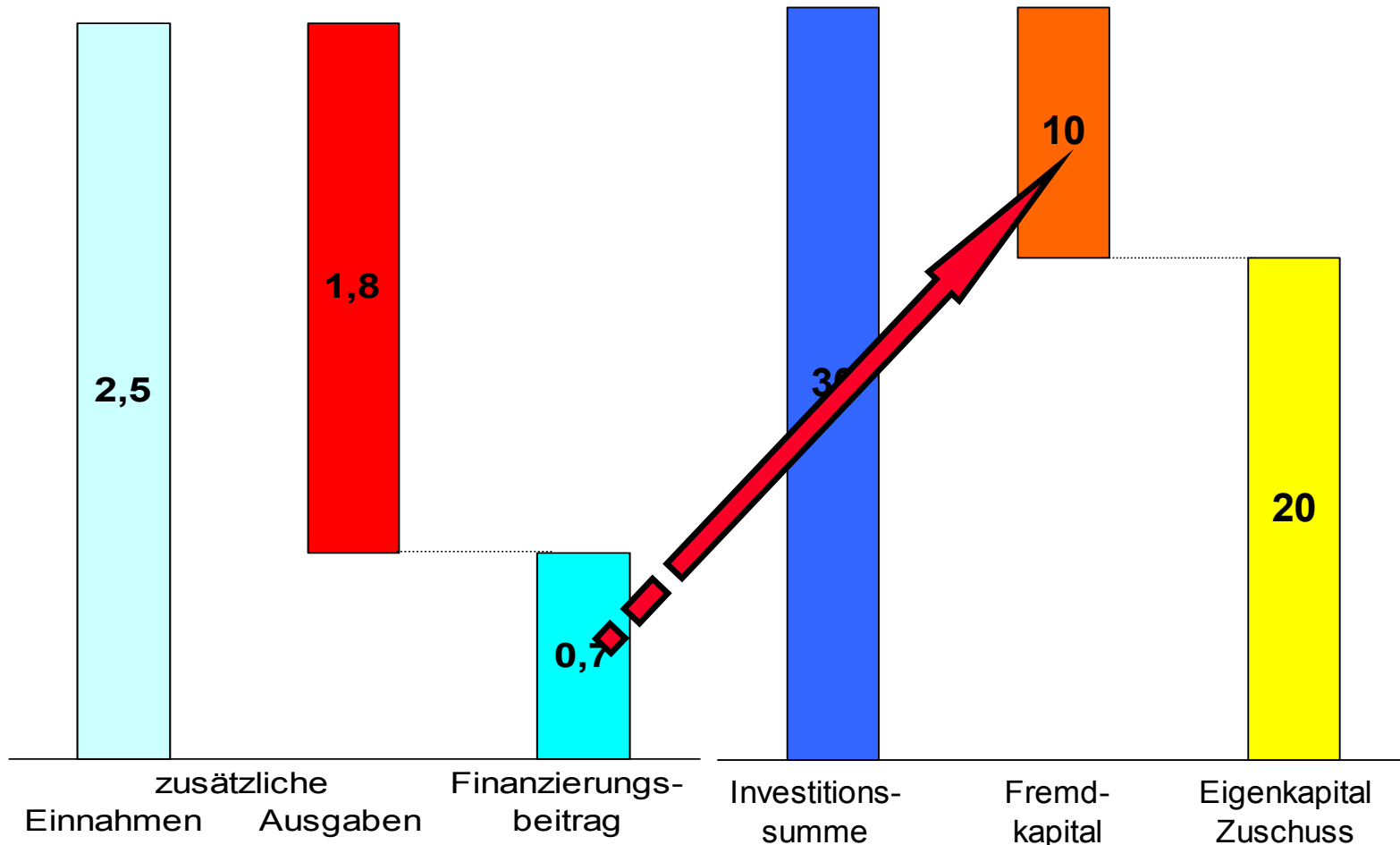


Business-  
plan für  
kleinere  
Stadien

# Finanzierung Modell - Arena

Finanzierungsrechnung

Investitionsrechnung

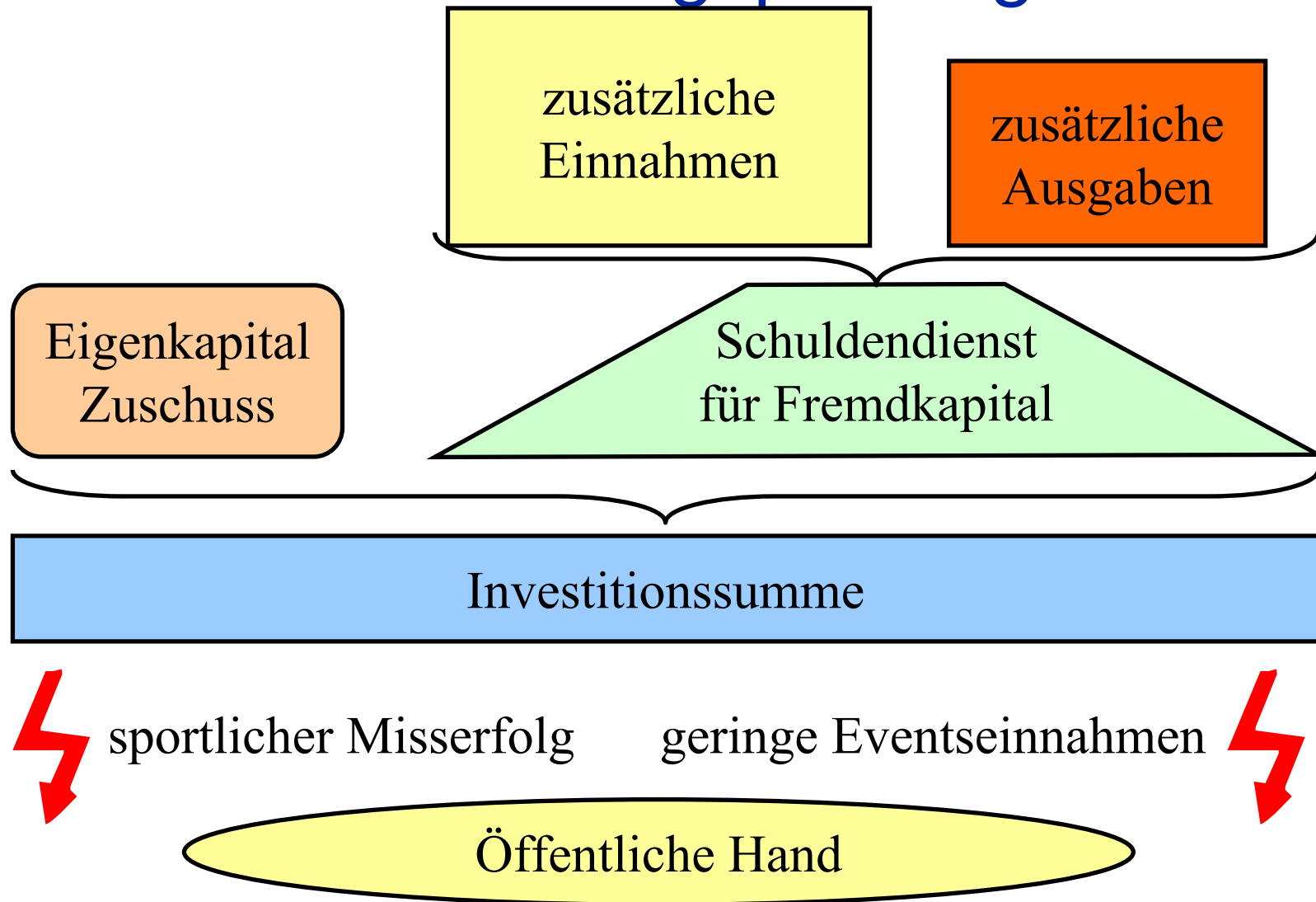


Business-  
plan für  
kleinere  
Stadien

# Finanzierung Modell - Arena Alternativen

1. Effiziente Stadionfinanzierungsplanung
  - Einnahmeperspektiven bestimmen  
Investitionsplanung

# Effiziente Stadionfinanzierungsplanung

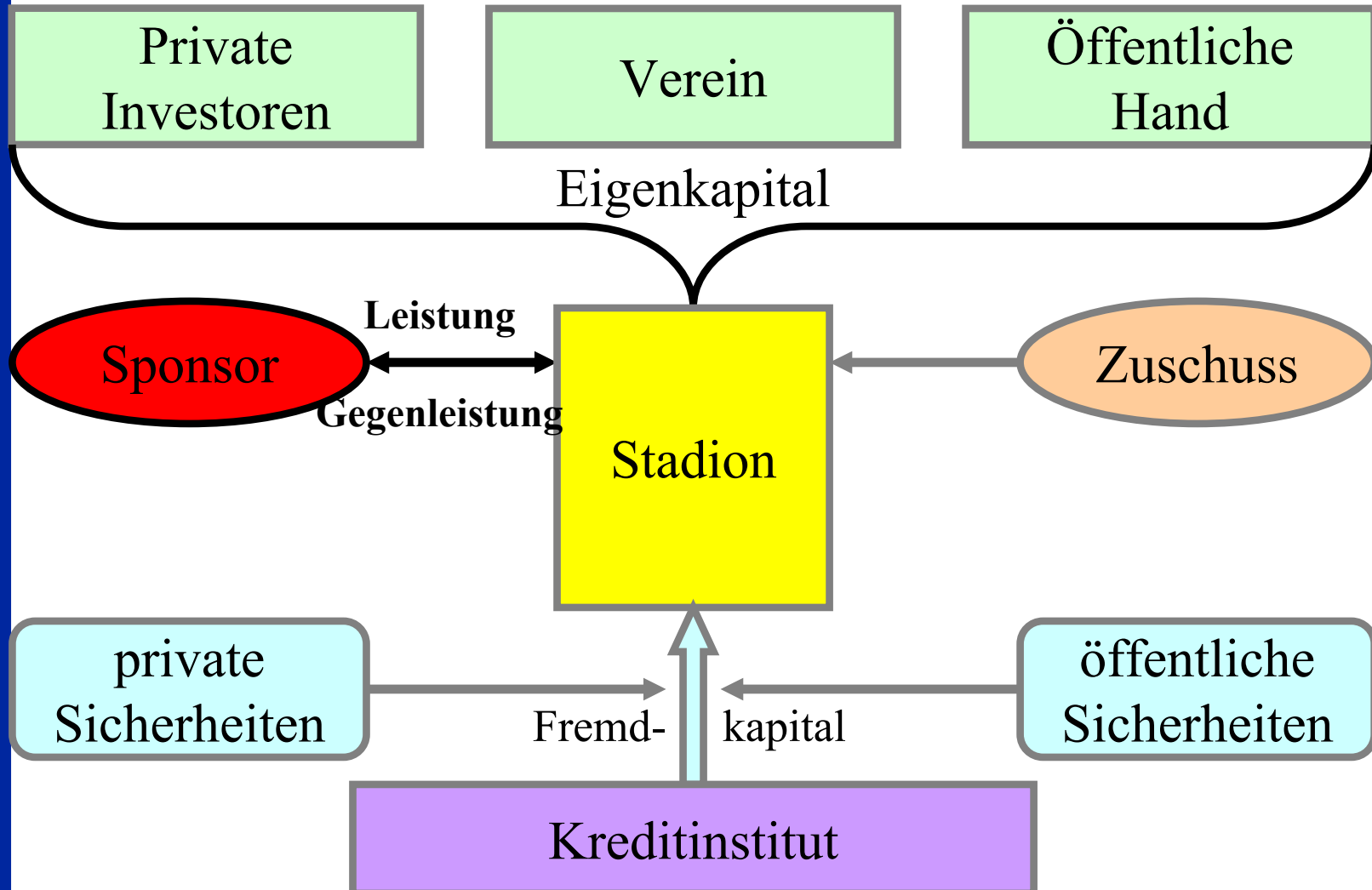


Business-  
plan für  
kleinere  
Stadien

# Finanzierung Modell - Arena Alternativen

1. Effiziente Stadionfinanzierungsplanung
  - Einnahmeperspektiven bestimmen
  - Investitionsplanung
2. Innovative Finanzierungsmodelle
  - Betroffene zu Beteiligten machen

# Innovative Finanzierungsmodelle



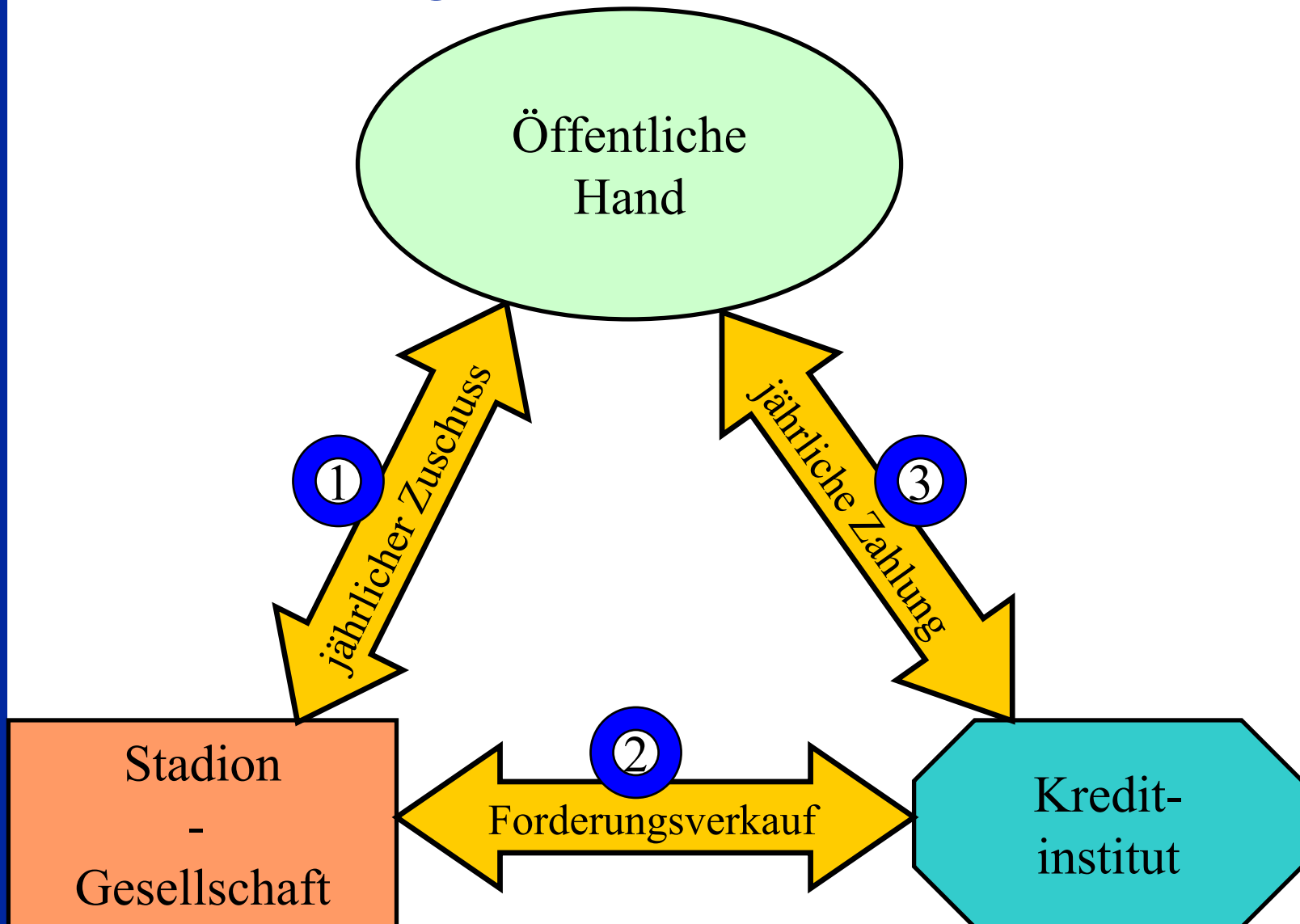
Business-  
plan für  
kleinere  
Stadien

# Finanzierung Modell - Arena Alternativen

1. Effiziente Stadionfinanzierungsplanung
  - Einnahmeperspektiven bestimmen
  - Investitionsplanung
2. Innovative Finanzierungsmodelle
  - Betroffene zu Beteiligten machen
3. Innovative Finanzierungsinstrumente
  - z.B.: Forfaitierung

# Forfaitierung

Business-  
plan für  
kleinere  
Stadien



# Fazit

Schlösser sind Wunschträume,  
aber  
effiziente Stadionprojekte sind  
machbar!!!

